INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PER IL (PICCOLO) FESTIVAL DELLA DIVULGAZIONE 2027

Hai una storia da raccontare? Un tema da discutere? Un laboratorio da proporre? Porta la TUA divulgazione al (Piccolo) Festival!

Il (Piccolo) Festival della Divulgazione apre le candidature per la prossima edizione, che si svolgerà nel mese di **marzo 2027** nei territori di San Giorgio di Piano e dei comuni dell'Unione Reno Galliera nella Città Metropolitana di Bologna.

Il (Piccolo) Festival della Divulgazione nasce per condividere la conoscenza, stimolare la curiosità e creare occasioni di incontro tra chi studia, ricerca, racconta e chi ha voglia di scoprire il mondo. Dalle scienze alle arti, dalla storia alla tecnologia, dalla natura alla società: ci interessano tutti i campi del sapere, raccontati con competenza, passione e capacità di coinvolgere il pubblico. Accanto agli ospiti invitati direttamente dall'organizzazione, vogliamo aprire uno spazio a nuove voci e nuove proposte, valorizzando in particolare le realtà e i divulgatori del territorio.

Che cosa cerchiamo?

Proposte di **conferenze, incontri, spettacoli, laboratori e workshop**, rivolti al grande pubblico, alle famiglie e alle scuole.

Cerchiamo attività coinvolgenti, accessibili e rigorose sul piano scientifico e culturale, capaci di incuriosire anche chi non conosce l'argomento. Saranno preferite attività già sperimentate con il pubblico e adattabili alle caratteristiche del Festival.

Non è necessario avere grande visibilità pubblica o un vasto numero di follower: contano soprattutto la qualità dei contenuti, la capacità comunicativa e l'originalità delle proposte.

Chi può partecipare?

Divulgatori e divulgatrici, ricercatori e ricercatrici, educatori ed educatrici, autori e autrici, professionisti e professioniste della comunicazione; associazioni, cooperative, enti culturali e gruppi che abbiano esperienza nella realizzazione di attività divulgative per il pubblico.

La call è aperta a proposte provenienti da tutta Italia, con particolare attenzione alle realtà della Città metropolitana di Bologna e della Regione Emilia-Romagna.

Come presentare una proposta?

È sufficiente compilare il modulo di proposta, indicando:

- **Chi sei:** nome, contatti e una breve presentazione delle persone o dell'organizzazione coinvolta.
- **Che cosa proponi:** titolo e abstract dell'attività (massimo 1.500 caratteri).
- **A chi si rivolge:** pubblico di riferimento, fascia d'età e numero indicativo di partecipanti.
- **Come si svolge:** format, durata, modalità di partecipazione, eventuali esigenze tecniche e logistiche (anche da specificare in seguito).
- **Quanto costa:** compenso professionale richiesto ed eventuali spese di viaggio, materiali, attrezzature o allestimento.

- **Eventuali sponsor o partner economici:** soggetti disponibili a sostenere economicamente la proposta, interamente o in parte.

Compensi e sostegno economico

Crediamo che la divulgazione sia un lavoro e che, come tale, debba essere retribuito.

Tutte le attività selezionate e inserite nel programma prevederanno un compenso concordato con i proponenti. Saranno accettate attività a titolo gratuito nel caso facciano parte di progetti dotati di fondi propri o siano parte integrante delle azioni di comunicazione di aziende, enti e istituzioni.

Ogni persona proponente può indicare liberamente il compenso richiesto e i costi necessari per realizzare la propria attività. Il (Piccolo) Festival valuterà le richieste in base alle risorse disponibili e potrà formulare controproposte economiche o concordare modifiche organizzative. Il sostegno economico può provenire dal Festival, da sponsor esterni o da entrambi. Le sponsorizzazioni sono benvenute, ma non obbligatorie.

Gli eventuali sponsor dovranno essere dichiarati esplicitamente dalle persone o dagli enti proponenti e dovranno essere approvati dall'organizzazione per garantire il rispetto dell'identità e dell'indipendenza culturale, scientifica e sociale del (Piccolo) Festival. Potranno ottenere forme di visibilità concordate, come la presenza del proprio marchio sui materiali di comunicazione o la citazione come sponsor del progetto.

La presenza di uno sponsor non garantisce la selezione e non può condizionare i contenuti o lo svolgimento dell'attività. I contenuti rimangono sotto la responsabilità e la deontologia professionale delle persone proponenti.

Come vengono selezionate le proposte?

Le proposte saranno valutate dall'organizzazione, considerando in particolare:

- la qualità e l'affidabilità dei contenuti;
- l'efficacia comunicativa e la capacità di coinvolgere il pubblico;
- la fattibilità tecnica, organizzativa ed economica;
- il contributo alla varietà del programma e alla valorizzazione del territorio.

L'organizzazione potrà contattare le persone proponenti per approfondire i contenuti, richiedere integrazioni o concordare adattamenti.

La valutazione qualitativa dei contenuti non comporta automaticamente l'inserimento nel programma, che sarà confermato soltanto dopo il raggiungimento di un accordo economico e organizzativo.

Quando e come candidarsi?

Scadenza candidature: 1 dicembre 2026

Modulo di candidatura: https://forms.gle/V3f26tnPyVDPdf3P8

Informazioni e contatti: piccolo@festivaldivulgazione.it

Le proposte selezionate saranno contattate direttamente dall'organizzazione.

Diffondete curiosità!

www.festivaldivulgazione.it